

FICHE DE MODELISATION DE PROJET D'INVESTISSEMENT

1. IDENTIFICATION

Intitulé de l'activité	BOUTIQUE DE COMMERCIALISATION DE PRODUITS D'ORIGINE ANIMALE
Description du modèle	Activité commerciale de stockage et de vente de denrées alimentaires d'origine animales aux populations des zones urbaines, avec aménagement d'un local répondant aux normes d'hygiène.
Objectifs	<p>Objectif général : Contribuer à la réalisation de la sécurité alimentaire et nutritionnelle et à la réduction de la pauvreté.</p> <p>Objectifs spécifiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contribuer à l'émergence d'une chaîne de distribution de produits alimentaires d'origine animale de qualité - Créer des débouchés pour les producteurs - Favoriser la création d'emplois (05 emplois potentiels à créer) - Augmenter les revenus des agropasteurs
Plan opérationnel	Approvisionnement et commercialisation de produits d'origine animale en zones urbaines dans le respect des normes sanitaires.

2. HYPOTHESES ET NORMES TECHNIQUES

Boutique	<ul style="list-style-type: none"> - 03 compartiments (1 compartiment pour la viande et les produits dérivés, 1 compartiment pour les autres produits d'origine animale et 1 logis pour le caissier). - Sécurisé et accessible - Equipements de froid, d'exposition, d'hygiène et autres
-----------------	---

3. INDICATEURS FINANCIERS CLES

	Rubriques	Montant (FCFA)
Investissements	Aménagement du local	1 200 000
	Equipement espace de vente	448 000
	Equipement boucherie	821 500
	Equipement caisse	42 500
TOTAL INVESTISSEMENTS		2 512 000
FONDS DE ROULEMENT (dépenses d'exploitation pour un mois)		
	<ul style="list-style-type: none"> - Lait frais : 750 litres ; - Lait caillé : 750 litres ; - Viande de bœuf : 600 kg ; - Viande de mouton : 600 kg ; - Poulets de chair : 360 unités ; - Ceufs de consommation : 200 plateaux - Miel : 150 litres ; - Autres dépenses : Equipement de propreté et d'hygiène, emballage, balance, eau, électricité, téléphone, transport,..... 	7 155 750
COUT ESTIMATIF DU PROJET		9 667 750
CHARGES ANNUELLES		87 492 750
CHIFFRE D'AFFAIRE ANNUEL		97 776 000
Rentabilité	VAN : 2 864 264 FCFA	TRI : 27 %
		SR : FCFA

4. FACTEURS CLES DE REUSSITE

- ❖ S'approvisionner en produits frais et de qualité
- ❖ Renouveler le stock en fonction de la demande
- ❖ Assurer un approvisionnement régulier de la boutique
- ❖ Veiller à la continuité de la chaîne de froid
- ❖ Etre en règle avec l'administration (visite et contre visite médicale, certificat de salubrité, registre de commerce, paiement patente)

5. RISQUES ET MITIGATION

Risques	<ul style="list-style-type: none"> - Rupture de la chaîne de froid ; - Caractère périssable des produits - Rupture d'approvisionnement
Mitigation	<ul style="list-style-type: none"> - Veiller au bon fonctionnement de la chaîne de froid - nouer des relations contractuelles avec des fournisseurs

6. ENCADREMENT ET FINANCEMENT

Institutions	Encadrement	Financement
<ul style="list-style-type: none"> - Fonds d'Appui à la Stabulation (FONSTAB) - Autres services du MEPA et partenaires - Autres établissements financiers* 	<ul style="list-style-type: none"> - Formation - Appui-conseil - Suivi - Mise en relation avec fournisseurs et clients 	<ul style="list-style-type: none"> - Dépôt à terme (10%) - Emprunt (100%) - Garantie (Variable) - Taux d'intérêt (8%) - Durée (3 ans)

*FONSIS, FONGIP, ANIDA, PRODAC, BMN, 3FPT, FNAE, DER, BNDE, LBA et autres banques

** Conditions appliquées par le FONSTAB sur ce modèle

